IDENTITÉ ET RESSOURCES

Votre identité GR, prête à utiliser

Les fichiers, les repères graphiques et les textes pour présenter GR avec cohérence.



Le logo rond couleur est la référence commune. Conservez sa composition, son fond, ses proportions et toutes ses mentions.

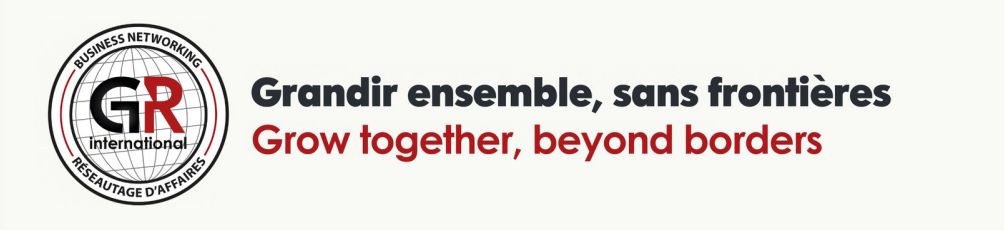
Les téléchargements du site contiennent les originaux. Ce PDF est un guide de référence; ses images ne remplacent pas les fichiers haute définition.

Version du 29 octobre 2026 · Français

LOGOS ET SIGNATURES

À chaque identité son usage

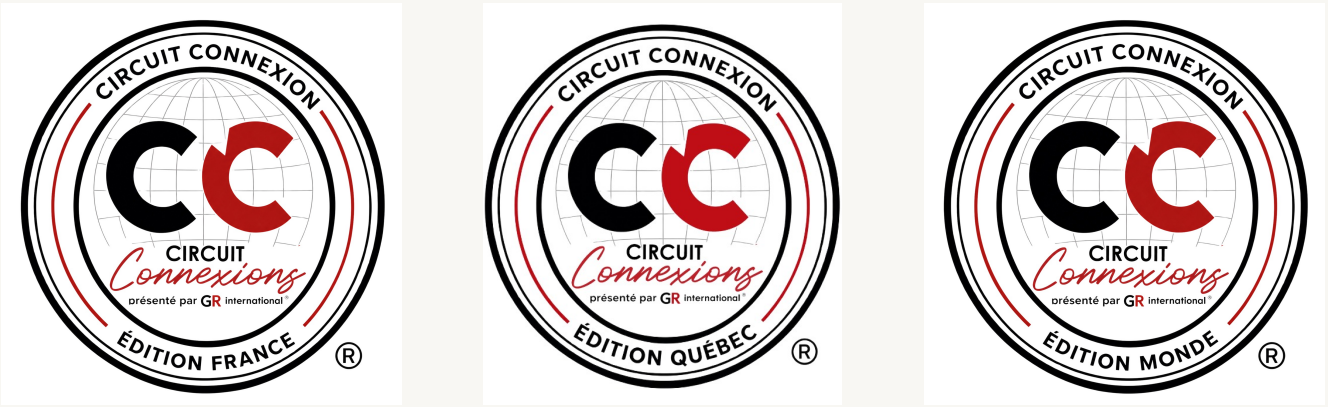
GR International est la marque principale. Club Prestige et Circuit Connexions identifient leurs programmes respectifs.



Signature GR bilingue · PNG 2200 × 500



Club Prestige · emblème 2000 × 2000 · signature 2200 × 500



France **Québec** **Monde**

Pour Circuit Connexions, choisissez l'édition annoncée et gardez le nom intégré au fichier. Les signatures horizontales restent complètes.

RESSOURCES VISUELLES

Les bons formats

Fond Zoom · Réseau mondial



PNG 1920 × 1080. Dans Zoom : paramètres des arrière-plans virtuels, puis ajouter le fichier téléchargé.

RESSOURCES THÉMATIQUES

Boîte à outils GR™



PNG 1536 × 1024. Le symbole ™ est intégré à la plaque du coffret. Seul le logo est fourni dans le kit; les gabarits PDF de la boîte à outils sont exclus.

NORMES GRAPHIQUES

Couleurs et typographie

Rouge GR
#B0191C

Noir
#000000

Blanc
#FFFFFF

Or
#C9B037

Argent
#D7D7D7

Bronze
#977444

Platine
#E5E4E2

Sable
#D9C7A0

Anthracite
#202226

Papier
#F8F7F3

Crème
#EEECE5

Century Gothic

Bold pour les titres, Regular pour le texte. Avenir Next puis Arial servent de repli. Inter peut être utilisée pour les contenus numériques secondaires. La typographie d’un logo ne se remplace pas.

À conserver

Logo complet, proportions intactes, marges et fond lisible. Bon logo pour la marque ou l’édition présentée.

À éviter

Recolorer, étirer, recadrer ou réécrire un logo. Placer les éléments noirs sur un fond sombre. Remplacer le logo principal GR par un logo de programme.

PAGES ET GROUPES

Trois couvertures Réseau GR

PNG 2172 × 724. Les fichiers originaux contiennent du texte français. La ville et le nom approuvé figurent dans le titre et la description du compte, jamais sur la couverture.

Modèle A



Modèle B



Modèle C



UTILISATION ET VALIDATION

Avant de publier

Votre expérience personnelle

Racontez librement votre expérience GR, partagez une rencontre ou une photo avec l'accord des personnes visibles. Aucune validation préalable n'est nécessaire pour une publication personnelle. Le logo actuel peut être utilisé intact.

Une annonce au nom du siège

Faites valider les annonces officielles, nouvelles offres, prix et partenariats avant publication.

Une page ou un groupe

Le compte du siège est nommé GR International. Une communauté autorisée animée par un membre ou un ambassadeur commence par Réseau GR, suivi du nom approuvé. Un espace indépendant conserve sa propre identité.

Trois étapes

1. Remplir le formulaire intégré au site avec la plateforme, le type d'espace, l'objectif, le territoire, le nom et le responsable. 2. Obtenir l'accord de GR sur le nom, les textes, les visuels et les accès. 3. Installer les éléments approuvés, vérifier le cadrage sur ordinateur et téléphone et transmettre le lien à GR.

Variantes sur autorisation

Les autres variantes de logo exigent un accord explicite. Utilisez normalement le logo rond couleur. Les archives sont exclues du kit.

Garder les accès à jour

Faites valider les changements de responsable et transférez les accès avant de retirer les permissions de la personne sortante.

marketing@grinternational.com

TEXTES À ADAPTER APRÈS VALIDATION

Présenter votre communauté

Description d’une page Réseau GR

Bienvenue sur Réseau GR | [nom approuvé]. Cette communauté de [ville ou thème] est animée par [nom et rôle], avec l’autorisation de GR International. Retrouvez ici nos rencontres confirmées et nos nouvelles locales. Site officiel : https://www.grinternational.com/. Compte officiel GR : [lien de la page officielle sur cette plateforme].

Description d’un groupe Réseau GR

Bienvenue dans Réseau GR | [nom approuvé]. Ce groupe réunit les personnes qui souhaitent échanger autour de [objectif confirmé]. Il est animé par [nom et rôle], avec l’autorisation de GR International. Respectez les règles du groupe et les autres participants. Site officiel : https://www.grinternational.com/. Compte officiel GR : [lien du compte officiel sur cette plateforme].

Publication de bienvenue à épingler

Bienvenue dans Réseau GR | [nom approuvé] ! Je suis [nom], [rôle], et j’anime cet espace pour notre communauté de [ville ou thème]. Vous y trouverez nos rencontres confirmées, les nouvelles du groupe et des occasions de créer des liens. Cet espace est autorisé par GR International; les annonces générales du siège se trouvent sur [lien du compte officiel] et https://www.grinternational.com/.

TEXTES À ADAPTER APRÈS VALIDATION

Présenter votre communauté

Présenter le groupe

Bienvenue dans Réseau GR | [nom approuvé]. Nous réunissons [public concerné] autour de [objectif confirmé]. Je suis [nom et rôle], responsable de cet espace autorisé par GR International. Présentez-vous en commentaire et dites-nous quels liens vous aimeriez créer.

Inviter à une rencontre confirmée

Réseau GR | [nom approuvé] vous donne rendez-vous le [date confirmée] à [heure] pour [nom de la rencontre]. Lieu ou accès : [information confirmée]. Au programme : [éléments confirmés]. Pour participer : [lien officiel d'inscription].

Présenter un membre avec son accord

Rencontrez [nom du membre], [fonction] chez [entreprise]. Son expertise : [description approuvée par la personne]. Ce qu'il ou elle aime dans Réseau GR | [nom approuvé] : [citation autorisée]. Pour en savoir plus : [lien accepté par le membre].

Partager une nouvelle locale

Du nouveau pour Réseau GR | [nom approuvé] : [fait local confirmé]. Ce que cela change pour notre communauté : [information vérifiée]. Retrouvez les détails : [lien ou contact confirmé].

CRÉER AVEC L'IA

Une consigne prête à adapter

Joignez ce guide et le vrai fichier du logo à votre projet IA. Vérifiez toujours les informations avant publication.

Prépare une publication pour [plateforme] au sujet de [objectif confirmé], destinée à [public]. Utilise un ton humain, clair et professionnel, fidèle à GR International. N'invente aucun nom, chiffre, date, prix, partenariat ou témoignage. Indique les renseignements manquants. Utilise https://www.grinternational.com/ pour le site officiel. Pour un visuel, utilise le logo fourni sans le recréer, le recolorer, l'étirer ou le recadrer. Respecte le rouge #B0191C, les couleurs de ce guide et Century Gothic. Conserve les mentions de marque ™. Ne mets pas de point final aux titres. Demande une validation GR si le contenu annonce une offre, un prix, un partenariat ou parle officiellement au nom du siège.

Contrôle avant publication

Vérifiez les noms, dates, lieux, liens et permissions des personnes présentées. Les textes entre crochets doivent être remplacés. Utilisez les originaux téléchargés pour préserver la qualité.

Ressources : https://www.grinternational.com/ · Demandes : formulaire intégré au kit média